



Algemene leverings- en betalingsvoorwaarden van reclamemerk

Reclamemerk, hierna genoemd reclamemerk, gevestigd en kantoorhoudende te Nijmegen, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar eigenaar/eigenaren zoals ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland onder nummer 52601625.

Artikel 1: Algemene verkoopvoorwaarden,

Lid 1.

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle, ook pré-contractuele en toekomstige, rechtsverhoudingen tussen reclamemerk en haar opdrachtgever.

Lid 2.

Door opdrachtgever gehanteerde voorwaarden kunnen op een tussen partijen gesloten overeenkomst slechts van toepassing zijn indien ze door reclamemerk schriftelijk zijn aanvaard.

Lid 3.

Indien enige bepaling uit deze voorwaarden in of buiten rechten wordt vernietigd, dient bij de bepaling van het geen tussen de partijen rechtens is zo nauw mogelijk te worden aangesloten bij de vernietigde bepaling.

Lid 4.

Voorzover toepasselijk moet in deze voorwaarden onder het begrip 'zaken' onder meer zowel worden verstaan voor menselijke beheersing vatbare stoffelijke objecten, als diensten.

Lid 5.

Deze voorwaarden gelden ook ten gunste van het personeel van reclamemerk en van derden die bij de uitvoering van met reclamemerk gesloten overeenkomsten worden ingeschakeld.

Artikel 2: Totstandkoming van overeenkomsten,

Lid 1.

Alle offertes en aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij zij een termijn voor aanvaarding bevatten. Indien een offerte of aanbieding een vrijblijvend aanbod bevat en dit door de koper wordt aanvaard, heeft reclamemerk het recht het aanbod binnen twee dagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen. De aanbiedingen zijn gebaseerd op de eventueel bij aanvraag van de zijde van de opdrachtgever verstrekte gegevens.

Lid 2.

Toezeggingen door en afspraken met ondergeschikte(n) van reclamemerk binden reclamemerk slechts voor zover deze toezegging en of afspraken door reclamemerk schriftelijk zijn bevestigd.

Lid 3.

Kwaliteitseisen of kwaliteitsnormen van door reclamemerk te leveren zaken zijn uitdrukkelijk van toepassing indien schriftelijk overeengekomen.

Artikel 3: De prijzen,

Lid 1.

Prijzen in offertes, opdrachtbevestigingen of anderszins genoemde bedragen, gelden exclusief omzetbelasting.

Lid 2.

De door reclamemerk genoemde prijs is gebaseerd op ontwikkelkosten en andere kostenfactoren. Wanneer een van de prijsbestanddelen na de totstandkoming van de overeenkomst en voor de algehele uitvoering ervan wordt verhoogd, is reclamemerk gerechtigd de overeengekomen prijs naar rato te verhogen. Kostenfactoren zijn onder andere: lonen, sociale en overheidslasten, vervoerskosten, verzekeringspremies, belastingen, heffingen, rechten en dergelijke, ook indien de verhoging daarvan ten tijden van de totstandkoming van de overeenkomst voorzienbaar was. Indien de prijsverhoging meer dan 10% bedraagt, heeft de opdrachtgever het recht de overeenkomst na aankondiging van de prijsverhoging door reclamemerk te ontbinden, doch slechts voor zover hij dit binnen 8 dagen na de aankondiging aan reclamemerk kenbaar maakt. Indien de opdrachtgever een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van een bedrijf, organisatie of beroep en de prijsverhoging plaatsvindt binnen 3 maanden na het sluiten van de overeenkomst, is hij bevoegd de overeenkomst te ontbinden.

Artikel 4: Leveringstermijn, levering en of installatie,

Lid 1.

De opdrachtgever dient reclamemerk volledig en juist in te lichten omtrent de omvang van de uit te voeren werkzaamheden en de omstandigheden waaronder die werkzaamheden dienen te worden verricht. Indien blijkt dat de inlichtingen niet volledig, dan wel onjuist, waren en als gevolg daarvan door reclamemerk extra kosten dienen te worden gemaakt, zullen deze kosten, waaronder manuren, extra materiaalkosten en reiskosten, door reclamemerk aan de opdrachtgever in rekening worden gebracht.

Lid 2.

De opdrachtgever dient er voor te zorgen dat reclamemerk zonder bijkomende werkzaamheden op het overeengekomen tijdstip met de werkzaamheden kan beginnen.

Lid 3.

Indien een bepaalde leveringstermijn is overeengekomen en/of binnen een bepaalde termijn door reclamemerk met de overeengekomen werkzaamheden zal worden gestart en/of de werkzaamheden binnen een bepaalde termijn zullen zijn voltooid, wordt deze termijn voor onbepaalde tijd verlengd indien en voorzover de opdrachtgever nog niet alle voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke voorbereidingen heeft getroffen.

Lid 4.

Reclamemerk is na overschrijding van een bepaalde leveringstermijn slechts in verzuim, indien zij van de opdrachtgever een schriftelijke ingebrekestelling heeft ontvangen, waarin haar nog een redelijke termijn wordt geboden om tot levering over te gaan en nakoming daarvan binnen deze termijn uitblijft.

Lid 5.

Bij overschrijding van laatstgenoemde termijn zal de opdrachtgever het recht hebben om ontbinding van de overeenkomst te vorderen. De opdrachtgever heeft in dat geval geen recht op schadevergoeding en evenmin recht om, al dan niet met rechtelijke machtiging, werkzaamheden ter uitvoering van verbintenissen uit de overeenkomst voor rekening van reclamemerkt te doen verrichten, behoudens voor zover de overschrijding van de in het vorig lid bedoelde redelijke termijn het gevolg is van opzet, dan wel grove schuld van de directie van reclamemerkt en/of haar leidinggevende ondergeschikten.

Lid 6.

Reclamemerkt heeft, indien zij tengevolge van een handelen of nalaten door de opdrachtgever, dan wel door derden, niet in de gelegenheid is om de overeenkomst uit te voeren en/of de zaken aan de opdrachtgever af te leveren, de te leveren zaken voor rekening en risico van de opdrachtgever op te slaan of te doen opslaan. Ondanks het voorgaande blijft de opdrachtgever gehouden de overeengekomen prijs voor de te verrichten werkzaamheden en/of de te leveren zaken te betalen.

Lid 7.

Indien reclamemerkt niet tijdig levert, niet tijdig met de werkzaamheden een aanvang maakt en/of deze niet tijdig voltooit, is de opdrachtgever, behoudens voor zover hij een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitvoering van een organisatie of beroep, niet gerechtigd de verplichtingen die uit de met reclamemerkt gesloten overeenkomst voor hem zal voortvloeien op te schorten.

Lid 8.

Reclamemerkt is bevoegd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk door derden te laten uitvoeren en/of bij de uitvoering derden in te schakelen. T.o.v. de derde gelden dezelfde algemene voorwaarden als voor reclamemerkt, mocht deze derde geen eigen algemene voorwaarden hanteren.

Artikel 5: Wijziging en/of annulering,

Lid 1.

Wijziging of annulering van de overeenkomst door de opdrachtgever behoeft de uitdrukkelijke schriftelijke instemming van reclamemerkt. Indien de opdrachtgever de gesloten overeenkomst wenst te wijzigen of te annuleren, is hij gehouden de daaruit voor reclamemerkt voortvloeiende inkomens en/of vermogensschade te vergoeden.

Artikel 6: Eigendomsbehoud,

Lid 1.

Reclamemerkt behoudt zich het eigendom voor van de aan de opdrachtgever krachtens de overeenkomst geleverde zaken, totdat de overeengekomen prijs met betrekking tot deze zaken en de daarbij ten behoeve van opdrachtgever verrichte of te verrichten werkzaamheden geheel is voldaan, alsmede totdat de vorderingen wegens het tekortschieten in de nakoming van de overeenkomst door de opdrachtgever geheel zijn voldaan, echter, tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk overeengekomen blijft op alle leveringen van reclamemerkt het auteursrecht van toepassing zoals dat is vastgelegd in het Burgerlijk Wetboek.

Lid 2.

De opdrachtgever verbindt zich met betrekking tot de in lid 1 genoemde zaken geen beschikkingsdaden te verrichten, zoals inpandgeving, of anderszins deze zaken te bezwaren of aan derden af te staan, behoudens voor zover de opdrachtgever op dat moment aan al zijn verplichtingen jegens reclamemerkt heeft voldaan.

Lid 3.

Indien de opdrachtgever handelt in strijd met de hierboven in lid 2 genoemde verplichtingen, reclamemerkt het recht alle door haar afgeleverde zaken te verwijderen en terug te nemen. De opdrachtgever is verplicht reclamemerkt daartoe alle medewerking te verlenen, met name door haar en/of door haar aangewezen personen toegang tot de organisatie of andere door hem gebruikte ruimten te verlenen.

Artikel 7: Betaling,

Lid 1.

Reclamemerkt is ten allen tijde gerechtigd voor het nakomen van opeisbare en niet opeisbare betalingsverplichtingen van de opdrachtgever zekerheidsstelling, dan wel gehele of gedeeltelijke vooruitbetaling te verlangen.

Lid 2.

Betaling van door reclamemerkt aan opdrachtgevers verzonden facturen dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum.

Lid 3.

Indien enige betalingstermijn door de opdrachtgever en/of koper is overschreden, is het integraal openstaande factuurbedrag, naast de overige nog openstaande facturen, zonder ingebrekestelling direct opeisbaar. Zulks is eveneens het geval indien sprake is van surseance van betaling, faillissement en/of curatele.

Lid 4.

Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken allereerst ter afdoening van verschuldigde kosten en renten en vervolgens van opeisbare facturen die het langst openstaan, zelfs indien de opdrachtgever aangeeft dat de betaling betrekking heeft op een andere factuur.

Lid 5.

Indien betaling niet volledig binnen gestelde termijn heeft plaatsgevonden, is de opdrachtgever terstond van rechtswege in verzuim, en is na verstrijken van de in lid 2 genoemde betalingstermijn aan reclamemerkt rente verschuldigd ter hoogte van de wettelijke executie (artikel 6:19 BW) te vermeerderen met 2% over het openstaande bedrag.

Lid 6.

In het boven omschreven geval is de opdrachtgever eveneens verplicht de buitengerechtelijke incassokosten conform het incassotarief van de Nederlandse Orde van Advocaten aan reclamemerkt te voldoen. Bovenomschreven verplichtingen laten aanspraken van reclamemerkt om integrale schadevergoeding te verkrijgen onverlet.

Lid 7.

Reclamemerkt is bevoegd de nakoming van haar verplichtingen op te schorten totdat de opdrachtgever aan al zijn opeisbare verplichtingen jegens haar heeft voldaan.

Lid 8.

Reclamemerk is bevoegd tot verrekening van alle vorderingen op de opdrachtgever met iedere schuld die een van de andere coöperaties of ondernemingen die bij reclamemerk behoren aan de desbetreffende opdrachtgever mocht hebben.

Artikel 8: Reclame,

Lid 1.

De opdrachtgever is verplicht het werk en/of geleverde onmiddellijk na voltooiing, respectievelijk levering ervan op zichtbare gebreken en/of aantallen te controleren. Bij zichtbare gebreken dient de opdrachtgever binnen een termijn van 48 uur na levering of voltooiing van het werk schriftelijk en gemotiveerd daarvan aan reclamemerk mededeling te doen.

Lid 2.

Andere gebreken moeten onmiddellijk na ontdekking, dan wel onmiddellijk nadat zij redelijkerwijze hadden kunnen worden ontdekt, doch in ieder geval binnen een maand na voltooiing van het werk of na levering, schriftelijk en gemotiveerd aan reclamemerk worden gemeld, bij gebreke waarvan het werk of de geleverde zaken geacht wordt, dan wel worden, in goede staat te zijn aanvaard.

Lid 3.

Reclame geeft de opdrachtgever geen recht betaling te weigeren of op te schorten.

Lid 4.

Indien reclamemerk van oordeel is dat de reclame terecht is ingediend, heeft reclamemerk het recht om na overleg met de opdrachtgever de factuur te crediteren voor een evenredig deel ervan of de overeenkomst opnieuw na te komen met instandhouding van de bestaande overeenkomst, zulks onder verplichting van de opdrachtgever aan reclamemerk op haar verzoek het niet deugdelijk geleverde franco te retourneren.

Lid 5.

Op reclamemerk rust geen enkele verplichting met betrekking tot een ingediende reclame indien de opdrachtgever niet aan al zijn verplichtingen jegens reclamemerk tijdig en volledig heeft voldaan.

Lid 6.

Een reclame betreffende geleverde zaken kan geen invloed hebben op eerder geleverde of op alsnog te leveren zaken. Ook indien die zaken zijn of zullen worden geleverd ter uitvoering van dezelfde overeenkomst.

Lid 7.

Geen reclame kan worden behandeld indien de geleverde zaken niet meer in elk opzicht in exact dezelfde staat verkeren als ten tijde van de levering.

Lid 8.

Reclamemerk is bevoegd retourzendingen te weigeren, tenzij de mogelijkheid van retournering uitdrukkelijk is overeengekomen.

Lid 9.

Indien bij nabestelling of hernieuwde bestellingen van dezelfde zaken, sprake is van geringe afwerkingen in grijswaarde, kleur omvang, dikte, of uitvoering, bestaat aan de aan de zijde van de opdrachtgever geen recht van reclame.

Artikel 9: Vrijwaring,

Lid 1.

De opdrachtgever vrijwaart reclamemerk tegen alle afspraken van derden terzake van door deze in verband met de door reclamemerk verrichtte werkzaamheden en/of geleverde zaken geleden of te lijden schade.

Artikel 10: overmacht,

Lid 1.

Onder overmacht wordt verstaan een tekortkoming die niet aan reclamemerk kan worden toegerekend. Daaronder wordt in ieder geval begrepen een tekortkoming als gevolg van:

- werkstaking
- brand
- bijzondere weersomstandigheden
- overheidsmaatregelen

Lid 2.

Ingeval van overmacht is reclamemerk bevoegd hetzij de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat de overmacht situatie heeft opgehouden te bestaan, dan wel de overeenkomst, al dan niet na aanvankelijk voor opschorting te hebben gekozen, geheel of ten dele te ontbinden. Indien de periode waarin van overmacht nakoming van de verplichtingen door reclamemerk langer uitblijft dan 3 maanden, is de opdrachtgever bevoegd de overeenkomst te ontbinden, zonder dat in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat, evenwel met inachtneming van het volgende lid.

Lid 3.

Indien reclamemerk bij het intreden van overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij bevoegd dat gedeelte afzonderlijk te factureren en is de opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen, als betrof het een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 11: Aansprakelijkheid,

Lid 1.

Indien reclamemerk aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.

Lid 2.

Reclamemerk is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat reclamemerk is uitgegaan van door of namens de opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.

Lid 3:

Indien reclamemerk aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van reclamemerk beperkt tot maximaal éénmaal de factuurwaarde van de order, althans tot dat gedeelte van de order waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

Lid 4:

De aansprakelijkheid van reclamemerk is in ieder geval steeds beperkt tot het bedrag der uitkering van zijn verzekeraar in voorkomend geval.

Lid 5:

Reclamemerk is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade.

Lid 6:

Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van reclamemerk aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan reclamemerk toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden. Reclamemerk is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

Lid 7:

De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van reclamemerk of zijn leidinggevende ondergeschikten.

Artikel 12: Geschillenprocedure,

Lid 1.

Deze overeenkomst wordt beheerst door Nederlands recht.

Lid 2.

De geschillen welke tussen reclamemerk en opdrachtgever mochten ontstaan naar aanleiding van deze overeenkomst, zullen worden beslecht door de bevoegde Nederlandse rechter, doch niet eerder dan nadat de procedure conform het Minitrialreglement van de Stichting Geschillen oplossing Automatisering te Den Haag (= niet bindende adviesprocedure) is gevolgd, onverminderd het recht van partijen een voorziening in kort geding te vragen. De bevoegde Nederlandse rechter is de rechter van het arrondissement waarin reclamemerk is gevestigd ten tijde van het aangaan van deze overeenkomst.

reclamemerk
st.annastraat 288
6525 hd nijmegen
Postbus 31348
6503 ch nijmegen
kvknr: 52601625