

## **Algemene leverings- en betalingsvoorwaarden van reclamemerk**

Reclamemerk, hierna genoemd reclamemerk, gevestigd en kantoorhoudende te Nijmegen, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar eigenaar/eigenaren zoals ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland onder nummer 52601625.

### **Artikel 1: Algemene verkoopvoorwaarden,**

Lid 1.

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle, ook pré-contractuele en toekomstige, rechtsverhoudingen tussen reclamemerk en haar opdrachtgever.

Lid 2.

Door opdrachtgever gehanteerde voorwaarden kunnen op een tussen partijen gesloten overeenkomst slechts van toepassing zijn indien ze door reclamemerk schriftelijk zijn aanvaard.

Lid 3.

Indien enige bepaling uit deze voorwaarden in of buiten rechten wordt vernietigd, dient bij de bepaling van het geen tussen de partijen rechtens is zo nauw mogelijk te worden aangesloten bij de vernietigde bepaling.

Lid 4.

Voorzover toepasselijk moet in deze voorwaarden onder het begrip 'zaken' onder meer zowel worden verstaan voor menselijke beheersing vatbare stoffelijke objecten, als diensten.

Lid 5.

Deze voorwaarden gelden ook ten gunste van het personeel van reclamemerk en van derden die bij de uitvoering van met reclamemerk gesloten overeenkomsten worden ingeschakeld.

### **Artikel 2: Totstandkoming van overeenkomsten,**

Lid 1.

Alle offertes en aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij zij een termijn voor aanvaarding bevatten. Indien een offerte of aanbieding een vrijblijvend aanbod bevat en dit door de koper wordt aanvaard, heeft reclamemerk het recht het aanbod binnen twee dagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen. De aanbiedingen zijn gebaseerd op de eventueel bij aanvraag van de zijde van de opdrachtgever verstrekte gegevens.

Lid 2.

Toezeggingen door en afspraken met ondergeschikte(n) van reclamemerk binden reclamemerk slechts voor zover deze toezegging en of afspraken door reclamemerk schriftelijk zijn bevestigd.

Lid 3.

Kwaliteitseisen of kwaliteitsnormen van door reclamemerk te leveren zaken zijn uitdrukkelijk van toepassing indien schriftelijk overeengekomen.

### **Artikel 3: De prijzen,**

Lid 1.

Prijzen in offertes, opdrachtbevestigingen of anderszins genoemde bedragen, gelden exclusief omzetbelasting.

Lid 2.

De door reclamemerk genoemde prijs is gebaseerd op ontwikkelkosten en andere kostenfactoren. Wanneer een van de prijsbestanddelen na de totstandkoming van de overeenkomst en voor de algehele uitvoering ervan wordt verhoogd, is reclamemerk gerechtigd de overeengekomen prijs naar rato te verhogen. Kostenfactoren zijn onder andere: lonen, sociale en overheidslasten, vervoerskosten, verzekeringspremies, belastingen, heffingen, rechten en dergelijke, ook indien de verhoging daarvan ten tijden van de totstandkoming van de overeenkomst voorzienbaar was. Indien de prijsverhoging meer dan 10% bedraagt, heeft de opdrachtgever het recht de overeenkomst na aankondiging van de prijsverhoging door reclamemerk te ontbinden, doch slechts voor zover hij dit binnen 8 dagen na de aankondiging aan reclamemerk kenbaar maakt. Indien de opdrachtgever een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van een bedrijf, organisatie of beroep en de prijsverhoging plaatsvindt binnen 3 maanden na het sluiten van de overeenkomst, is hij bevoegd de overeenkomst te ontbinden.

### **Artikel 4: Leveringstermijn, levering en of installatie,**

Lid 1.

De opdrachtgever dient reclamemerk volledig en juist in te lichten omtrent de omvang van de uit te voeren werkzaamheden en de omstandigheden waaronder die werkzaamheden dienen te worden verricht. Indien blijkt dat de inlichtingen niet volledig, dan wel onjuist, waren en als gevolg daarvan door reclamemerk extra kosten dienen te worden gemaakt, zullen deze kosten, waaronder manuren, extra materiaalkosten en reiskosten, door reclamemerk aan de opdrachtgever in rekening worden gebracht.

Lid 2.

De opdrachtgever dient er voor te zorgen dat reclamemerk zonder bijkomende werkzaamheden op het overeengekomen tijdstip met de werkzaamheden kan beginnen.

Lid 3.

Indien een bepaalde leveringstermijn is overeengekomen en/of binnen een bepaalde termijn door reclamemerk met de overeengekomen werkzaamheden zal worden gestart en/of de werkzaamheden binnen een bepaalde termijn zullen zijn voltooid, wordt deze termijn voor onbepaalde tijd verlengd indien en voorzover de opdrachtgever nog niet alle voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke voorbereidingen heeft getroffen.

Lid 4.

Reclamemerk is na overschrijding van een bepaalde leveringstermijn slechts in verzuim, indien zij van de opdrachtgever een schriftelijke ingebrekestelling heeft ontvangen, waarin haar nog een redelijke termijn wordt geboden om tot levering over te gaan en nakoming daarvan binnen deze termijn uitblijft.

Lid 5.

Bij overschrijding van laatstgenoemde termijn zal de opdrachtgever het recht hebben om ontbinding van de overeenkomst te vorderen. De opdrachtgever heeft in dat geval geen recht op schadevergoeding en evenmin recht om, al dan niet met rechtelijke machtiging, werkzaamheden ter uitvoering van verbintenissen uit de overeenkomst voor rekening van reclamemerkt te doen verrichten, behoudens voor zover de overschrijding van de in het vorig lid bedoelde redelijke termijn het gevolg is van opzet, dan wel grove schuld van de directie van reclamemerkt en/of haar leidinggevende ondergeschikten.

Lid 6.

Reclamemerkt heeft, indien zij tengevolge van een handelen of nalaten door de opdrachtgever, dan wel door derden, niet in de gelegenheid is om de overeenkomst uit te voeren en/of de zaken aan de opdrachtgever af te leveren, de te leveren zaken voor rekening en risico van de opdrachtgever op te slaan of te doen opslaan. Ondanks het voorgaande blijft de opdrachtgever gehouden de overeengekomen prijs voor de te verrichten werkzaamheden en/of de te leveren zaken te betalen.

Lid 7.

Indien reclamemerkt niet tijdig levert, niet tijdig met de werkzaamheden een aanvang maakt en/of deze niet tijdig voltooit, is de opdrachtgever, behoudens voor zover hij een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitvoering van een organisatie of beroep, niet gerechtigd de verplichtingen die uit de met reclamemerkt gesloten overeenkomst voor hem zal voortvloeien op te schorten.

Lid 8.

Reclamemerkt is bevoegd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk door derden te laten uitvoeren en/of bij de uitvoering derden in te schakelen. T.o.v. de derde gelden dezelfde algemene voorwaarden als voor reclamemerkt, mocht deze derde geen eigen algemene voorwaarden hanteren.

## **Artikel 5: Wijziging en/of annulering,**

Lid 1.

Wijziging of annulering van de overeenkomst door de opdrachtgever behoeft de uitdrukkelijke schriftelijke instemming van reclamemerkt. Indien de opdrachtgever de gesloten overeenkomst wenst te wijzigen of te annuleren, is hij gehouden de daaruit voor reclamemerkt voortvloeiende inkomens en/of vermogensschade te vergoeden.

## **Artikel 6: Eigendomsbehoud,**

Lid 1.

Reclamemerkt behoudt zich het eigendom voor van de aan de opdrachtgever krachtens de overeenkomst geleverde zaken, totdat de overeengekomen prijs met betrekking tot deze zaken en de daarbij ten behoeve van opdrachtgever verrichte of te verrichten werkzaamheden geheel is voldaan, alsmede totdat de vorderingen wegens het tekortschieten in de nakoming van de overeenkomst door de opdrachtgever geheel zijn voldaan, echter, tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk overeengekomen blijft op alle leveringen van reclamemerkt het auteursrecht van toepassing zoals dat is vastgelegd in het Burgerlijk Wetboek.

Lid 2.

De opdrachtgever verbindt zich met betrekking tot de in lid 1 genoemde zaken geen beschikkingsdaden te verrichten, zoals in pandgeving, of anderszins deze zaken te bezwaren of aan derden af te staan, behoudens voor zover de opdrachtgever op dat moment aan al zijn verplichtingen jegens reclamemerkt heeft voldaan.

Lid 3.

Indien de opdrachtgever handelt in strijd met de hierboven in lid 2 genoemde verplichtingen, reclamemerk het recht alle door haar afgeleverde zaken te verwijderen en terug te nemen. De opdrachtgever is verplicht reclamemerk daartoe alle medewerking te verlenen, met name door haar en/of door haar aangewezen personen toegang tot de organisatie of andere door hem gebruikte ruimten te verlenen.

## **Artikel 7: Betaling,**

Lid 1.

Reclamemerk is ten allen tijde gerechtigd voor het nakomen van opeisbare en niet opeisbare betalingsverplichtingen van de opdrachtgever zekerheidsstelling, dan wel gehele of gedeeltelijke vooruitbetaling te verlangen.

Lid 2.

Betaling van door reclamemerk aan opdrachtgevers verzonden facturen dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum.

Lid 3.

Indien enige betalingstermijn door de opdrachtgever en/of koper is overschreden, is het integraal openstaande factuurbedrag, naast de overige nog openstaande facturen, zonder ingebrekestelling direct opeisbaar. Zulks is eveneens het geval indien sprake is van surseance van betaling, faillissement en/of curatele.

Lid 4.

Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken allereerst ter afdoening van verschuldigde kosten en renten en vervolgens van opeisbare facturen die het langst openstaan, zelfs indien de opdrachtgever aangeeft dat de betaling betrekking heeft op een andere factuur.

Lid 5.

Indien betaling niet volledig binnen gestelde termijn heeft plaatsgevonden, is de opdrachtgever terstond van rechtswege in verzuim, en is na verstrijken van de in lid 2 genoemde betalingstermijn aan reclamemerk rente verschuldigd ter hoogte van de wettelijke executie (artikel 6:19 BW) te vermeerderen met 2% over het openstaande bedrag.

Lid 6.

In het boven omschreven geval is de opdrachtgever eveneens verplicht de buitengerechtelijke incassokosten conform het incassotarief van de Nederlandse Orde van Advocaten aan reclamemerk te voldoen. Bovenomschreven verplichtingen laten aanspraken van reclamemerk om integrale schadevergoeding te verkrijgen onverlet.

Lid 7.

Reclamemerk is bevoegd de nakoming van haar verplichtingen op te schorten totdat de opdrachtgever aan al zijn opeisbare verplichtingen jegens haar heeft voldaan.

Lid 8.

Reclamemerk is bevoegd tot verrekening van alle vorderingen op de opdrachtgever met iedere schuld die een van de andere coöperaties of ondernemingen die bij reclamemerk behoren aan de desbetreffende opdrachtgever mocht hebben.

## **Artikel 8: Reclame,**

### Lid 1.

De opdrachtgever is verplicht het werk en/of geleverde onmiddellijk na voltooiing, respectievelijk levering ervan op zichtbare gebreken en/of aantallen te controleren. Bij zichtbare gebreken dient de opdrachtgever binnen een termijn van 48 uur na levering of voltooiing van het werk schriftelijk en gemotiveerd daarvan aan reclamemerks mededeling te doen.

### Lid 2.

Andere gebreken moeten onmiddellijk na ontdekking, dan wel onmiddellijk nadat zij redelijkerwijze hadden kunnen worden ontdekt, doch in ieder geval binnen een maand na voltooiing van het werk of na levering, schriftelijk en gemotiveerd aan reclamemerks worden gemeld, bij gebreke waarvan het werk of de geleverde zaken geacht wordt, dan wel worden, in goede staat te zijn aanvaard.

### Lid 3.

Reclame geeft de opdrachtgever geen recht betaling te weigeren of op te schorten.

### Lid 4.

Indien reclamemerks van oordeel is dat de reclame terecht is ingediend, heeft reclamemerks het recht om na overleg met de opdrachtgever de factuur te crediteren voor een evenredig deel ervan of de overeenkomst opnieuw na te komen met instandhouding van de bestaande overeenkomst, zulks onder verplichting van de opdrachtgever aan reclamemerks op haar verzoek het niet deugdelijk geleverde franco te retourneren.

### Lid 5.

Op reclamemerks rust geen enkele verplichting met betrekking tot een ingediende reclame indien de opdrachtgever niet aan al zijn verplichtingen jegens reclamemerks tijdig en volledig heeft voldaan.

### Lid 6.

Een reclame betreffende geleverde zaken kan geen invloed hebben op eerder geleverde of op alsnog te leveren zaken. Ook indien die zaken zijn of zullen worden geleverd ter uitvoering van dezelfde overeenkomst.

### Lid 7.

Geen reclame kan worden behandeld indien de geleverde zaken niet meer in elk opzicht in exact dezelfde staat verkeren als ten tijde van de levering.

### Lid 8.

Reclamemerks is bevoegd retourzendingen te weigeren, tenzij de mogelijkheid van retournering uitdrukkelijk is overeengekomen.

### Lid 9.

Indien bij nabestelling of hernieuwde bestellingen van dezelfde zaken, sprake is van geringe afwerkingen in grijswaarde, kleur omvang, dikte, of uitvoering, bestaat aan de aan de zijde van de opdrachtgever geen recht van reclame.

## **Artikel 9: Vrijwaring,**

Lid 1.

De opdrachtgever vrijwaart reclamemerk tegen alle afspraken van derden terzake van door deze in verband met de door reclamemerk verrichtte werkzaamheden en/of geleverde zaken geleden of te lijden schade.

## **Artikel 10: overmacht,**

Lid 1.

Onder overmacht wordt verstaan een tekortkoming die niet aan reclamemerk kan worden toegerekend. Daaronder wordt in ieder geval begrepen een tekortkoming als gevolg van:

- werkstaking
- brand
- bijzondere weersomstandigheden
- overheidsmaatregelen

Lid 2.

Ingeval van overmacht is reclamemerk bevoegd hetzij de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat de overmacht situatie heeft opgehouden te bestaan, dan wel de overeenkomst, al dan niet na aanvankelijk voor opschorting te hebben gekozen, geheel of ten dele te ontbinden. Indien de periode waarin van overmacht nakoming van de verplichtingen door reclamemerk langer uitblijft dan 3 maanden, is de opdrachtgever bevoegd de overeenkomst te ontbinden, zonder dat in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat, evenwel met inachtneming van het volgende lid.

Lid 3.

Indien reclamemerk bij het intreden van overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij bevoegd dat gedeelte afzonderlijk te factureren en is de opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen, als betrof het een afzonderlijke overeenkomst.

## **Artikel 11: Aansprakelijkheid,**

Lid 1.

Indien reclamemerk aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.

Lid 2.

Reclamemerk is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat reclamemerk is uitgegaan van door of namens de opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.

Lid 3:

Indien reclamemerk aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van reclamemerk beperkt tot maximaal éénmaal de factuurwaarde van de order, althans tot dat gedeelte van de order waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

Lid 4:

De aansprakelijkheid van reclamemerk is in ieder geval steeds beperkt tot het bedrag der uitkering van zijn verzekeraar in voorkomend geval.

Lid 5:

Reclamemerk is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade.

Lid 6:

Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van reclamemerk aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan reclamemerk toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden. Reclamemerk is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

Lid 7:

De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van reclamemerk of zijn leidinggevende ondergeschikten.

## **Artikel 12: Geschillenprocedure,**

Lid 1.

Deze overeenkomst wordt beheerst door Nederlands recht.

Lid 2.

De geschillen welke tussen reclamemerk en opdrachtgever mochten ontstaan naar aanleiding van deze overeenkomst, zullen worden beslecht door de bevoegde Nederlandse rechter, doch niet eerder dan nadat de procedure conform het Minitrialreglement van de Stichting Geschillen oplossing Automatisering te Den Haag (= niet bindende adviesprocedure) is gevolgd, onverminderd het recht van partijen een voorziening in kort geding te vragen. De bevoegde Nederlandse rechter is de rechter van het arrondissement waarin reclamemerk is gevestigd ten tijde van het aangaan van deze overeenkomst.

### **Artikel 13: Verwerking persoonsgegevens (verwerkersovereenkomst),**

Indien Reclamemerk bij de uitvoering van de Overeenkomst ten behoeve van Opdrachtgever Persoonsgegevens verwerkt, zijn in aanvulling op de Algemene Voorwaarden de onderstaande voorwaarden van toepassing.

Lid 1.

Algemeen

- a. De begrippen die in deze Bijlage worden gedefinieerd in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (hierna: "AVG") hebben de betekenis die daaraan in de AVG is toegekend.
- b. Bij de verwerking van Persoonsgegevens kan Opdrachtgever worden aangemerkt als Verwerkingsverantwoordelijke, of indien Opdrachtgever de Persoonsgegevens ten behoeve van een derde partij verwerkt als Verwerker. Reclamemerk vervult (afhankelijk van de hoedanigheid waarin de Opdrachtgever Persoonsgegevens verwerkt) de rol van Verwerker of sub verwerker.

Lid 2.

Doeleinden van de verwerking

- a. Reclamemerk verbindt zich ertoe om onder de voorwaarden uit de Overeenkomst in opdracht van Opdrachtgever Persoonsgegevens te verwerken. De verwerking zal uitsluitend plaatsvinden in het kader van het uitvoeren van de Overeenkomst, plus die doeleinden die daarmee redelijkerwijs samenhangen of die met nadere instemming worden bepaald.
- b. Reclamemerk zal de persoonsgegevens niet voor enig ander doel verwerken dan zoals door Opdrachtgever is vastgesteld. Opdrachtgever zal Reclamemerk op de hoogte stellen van de verwerkingsdoeleinden voor zover deze niet reeds in deze Bijlage zijn genoemd. In het addendum van deze Bijlage is vastgelegd om welke categorieën van betrokkenen en persoonsgegevens het gaat.
- c. Reclamemerk heeft geen zeggenschap over het doel en de middelen voor de verwerking van Persoonsgegevens. Reclamemerk neemt geen beslissingen over de ontvangst en het gebruik van de Persoonsgegevens, de verstrekking aan derden en de duur van de opslag van Persoonsgegevens.

Lid 3.

Verplichtingen Reclamemerk

- a. Ten aanzien van de in artikel 2 genoemde verwerkingen zal Reclamemerk zorg dragen voor de naleving van de voorwaarden die, op grond van de AVG, worden gesteld aan het verwerken van Persoonsgegevens.
- b. Reclamemerk zal Persoonsgegevens en andere gegevens verwerken die door of namens de Opdrachtgever aan Reclamemerk zullen worden aangeleverd.
- c. Reclamemerk zal Opdrachtgever, op diens verzoek daartoe en binnen een redelijke termijn, informeren over de door haar genomen maatregelen aangaande haar verplichtingen onder deze Bijlage.
- d. De verplichtingen van Reclamemerk die uit deze Bijlage voortvloeien, gelden ook voor degenen die Persoonsgegevens verwerken onder het gezag van Reclamemerk.
- e. Reclamemerk zal Opdrachtgever in kennis stellen indien naar zijn mening een instructie van Opdrachtgever in strijd is met relevante privacywet- en regelgeving.
- f. Reclamemerk zal Opdrachtgever de noodzakelijke medewerking verlenen wanneer er in het kader van de verwerking een gegevensbeschermingseffectbeoordeling, of voorafgaande raadpleging van de toezichthouder, noodzakelijk mocht zijn.



Lid 4.

#### Doorgifte van persoonsgegevens

- a. Reclamemerik mag de persoonsgegevens verwerken in landen binnen en buiten de Europese Unie, met inachtneming van de relevante wet- en regelgeving.
- b. Reclamemerik zal Opdrachtgever, op diens verzoek daartoe, melden om welk land of landen het gaat.

Lid 5.

#### Verdeling van verantwoordelijkheid

- a. Partijen zullen zorg dragen voor de naleving van toepasselijke privacywet- en regelgeving.
- b. De toegestane verwerkingen zullen door Reclamemerik worden uitgevoerd binnen een (semi-)geautomatiseerde omgeving.
- c. Reclamemerik is louter verantwoordelijk voor de verwerking van de Persoonsgegevens onder deze Bijlage, overeenkomstig de instructies van Opdrachtgever en onder de uitdrukkelijke (eind)verantwoordelijkheid van Opdrachtgever. Voor alle overige verwerkingen van Persoonsgegevens, waaronder in ieder geval begrepen maar niet beperkt tot de verzameling van de Persoonsgegevens door Opdrachtgever, verwerkingen voor doeleinden die niet door Opdrachtgever aan Reclamemerik zijn gemeld, verwerkingen door derden en/of voor andere doeleinden, is Reclamemerik niet verantwoordelijk. De verantwoordelijkheid voor deze verwerkingen rust uitsluitend bij Opdrachtgever.
- d. Opdrachtgever staat ervoor in dat de inhoud, het gebruik en de opdracht tot verwerkingen van Persoonsgegevens, zoals bedoeld in deze Bijlage, niet onrechtmatig is en geen inbreuk maakt op enig recht van derden.

Lid 6.

#### Inschakelen van derden of onderaannemers

- a. Opdrachtgever verleent Reclamemerik hierbij toestemming om bij de verwerking derden (sub-verwerkers) in te schakelen.
- b. Op verzoek van Opdrachtgever zal Reclamemerik Opdrachtgever zo spoedig mogelijk informeren over de door haar ingeschakelde sub-verwerkers. Opdrachtgever heeft het recht om bezwaar te maken tegen het inschakelen van een sub-verwerker. Dit bezwaar dient schriftelijk, binnen twee weken en door argumenten ondersteund, te worden ingediend.
- c. Reclamemerik zorgt er onvoorwaardelijk voor dat deze derden schriftelijk dezelfde plichten op zich nemen als tussen Opdrachtgever en Reclamemerik zijn overeengekomen. Reclamemerik staat in voor een correcte naleving van deze plichten door deze derden.

Lid 7.

#### Beveiliging

- a. Reclamemerik zal zich inspannen passende technische en organisatorische maatregelen te nemen met betrekking tot de te verrichten verwerkingen van Persoonsgegevens, tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking (zoals onbevoegde kennisname, aantasting, wijziging of verstrekking van de persoonsgegevens).
- b. Reclamemerik staat er niet voor in dat de beveiliging onder alle omstandigheden doeltreffend is. Reclamemerik zal zich inspannen om de beveiliging te laten voldoen aan een niveau dat, gelet op de stand van de techniek, de gevoeligheid van de Persoonsgegevens en de aan het treffen van de beveiliging verbonden kosten, niet onredelijk is.
- c. Opdrachtgever stelt enkel Persoonsgegevens ter verwerking aan Reclamemerik ter beschikking, indien Opdrachtgever zich ervan heeft verzekerd dat de vereiste beveiligingsmaatregelen zijn getroffen. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de naleving van de door Partijen afgesproken maatregelen.

Lid 8.

#### Meldplicht

- a. In het geval van een beveiligingslek en/of een datalek (waaronder wordt verstaan: een inbreuk op de beveiliging die per ongeluk of op onrechtmatige wijze leidde tot de vernietiging, het verlies, de wijziging of de ongeoorloofde verstrekking van of de ongeoorloofde toegang tot doorgezonden, opgeslagen of anderszins verwekte gegevens) zal Reclamemerik, zich inspannen om Opdrachtgever daarover zo snel mogelijk te informeren naar aanleiding waarvan Opdrachtgever beoordeelt of zij de toezichthoudende autoriteiten en/of betrokkenen zal informeren of niet. Reclamemerik spant zich in om de verstrekte informatie volledig, correct en accuraat te maken.
- b. Indien de wet- en/of regelgeving dit vereist zal Reclamemerik meewerken aan het informeren van de ter zake relevante autoriteiten en eventueel betrokkenen. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het melden naar de relevante autoriteiten.
- c. De meldplicht behelst in ieder geval het melden van het feit dat er een lek is geweest, alsmede:

Wat de (vermeende) oorzaak is van het lek;

- Wat is het (vooralsnog bekende en/of te verwachten) gevolg;
- Wat is de (voorgestelde) oplossing;
- Wat de reeds ondernomen maatregelen zijn;
- Contactgegevens voor de opvolging van de melding;
- Wie geïnformeerd is (zoals betrokkene zelf, Opdrachtgever, toezichthouder).

Reclamemerik  
St. Annastraat 288  
6525 HD Nijmegen  
Postbus 31348  
6503 CH Nijmegen  
KvKnr: 52601625